

DISCIPLINA: Gestão da Produção

I-EMENTA

Administração Estratégica da produção. Sistemas de Administração da produção. Just-in-time. Sistemas MRP-I e II. Planejamento de vendas e operações.

II - OBJETIVOS GERAIS

Orientar o aluno no sentido de desenvolver uma visão abrangente sobre o papel do Planejamento e Controle da Produção em empresas industriais bem como compreender qual é a sua lógica operacional.

III - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Compreensão das principais características dos modelos de PCP no que se referir aos seus conceitos, utilização e implantação.

IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Administração estratégica da produção

Mudanças no panorama competitivo industrial

O papel estratégico dos sistemas de administração da produção

- SAP e custos
- SAP e qualidade
- SAP e velocidade de entrega
- SAP e confiabilidade de entrega
- SAP e flexibilidade

JIT Just-in-time

Objetivos

Filosofia e pressupostos por trás do JIT

Projeto do sistema de produção para JIT

- Técnicas e princípios de gerenciamento para a produção JIT: qualidade total, CQZD – “Poka Yoke” , operadores



polivalentes, operações padronizadas, redução dos tempos de preparação “setup”, manutenção produtiva total.

- Tipos de layout e o JIT

Planejamento, programação e controle da produção para JIT:

Kanban

O elemento humano no JIT

Vantagens do JIT

Limitações do JIT

Implementação do JIT

MRP I Planejamento das Necessidades de Materiais

Conceito de cálculo de necessidade de materiais

Mecânica do MRP

Informações de posição de estoques

Estruturas de produto

Parametrização do Sistema MRP

Gestão por exceções

MRP II Planejamento das Necessidades de Manufatura

De MRP para MRP II

Como funciona o MRP II

- Planejamento da produção
- Cálculo das necessidades da produção MRP
- Papel do planejamento da capacidade no MRP II:
Planejamento de capacidade de longo prazo (RRP),
Planejamento de capacidade de médio prazo (RCCP),
Planejamento de capacidade de curto prazo (CRP) e Gestão da capacidade no curtíssimo prazo
- Controle da fábrica SFC

Uso do MRP II

- ***Regenerativo vs net-change***
- Mensagens de exceção

Implantação do sistema MRP II.

- Processo de implantação de um sistema MRP II
- Pressupostos de uma implantação de sucesso
- Equipe de implantação
- Macroatividades básicas
- Gestão do processo de implantação como um projeto
- Gestão do processo de mudança

Questões técnicas do MRP II

- Tamanho dos lotes
- Estoques de segurança e tempos de segurança
- Período e horizonte de planejamento
- Low-level code
- Pegging

Vantagens do MRP II

Limitações do MRP II



Aplicação do MRP II

Sistemas Híbridos com o MRP II

- Sistemas híbridos MRP II + JIT
- O uso de backflushing e ordens fantasmas no MRP II
- Transição entre os sistemas MRP II e OPT
- Sistemas híbridos MRP II + sistema de gestão por projeto
- Sistemas híbridos MRP II + Sistemas de programação com capacidade finita

Planejamento de Vendas e Operações, S&OP

Por que planejamento de vendas e operações ?

O que é o S&OP

Processo do S&OP

V - ESTRATÉGIA DE TRABALHO

Aulas conceituais expositivas com participação dos alunos na discussão dos temas

Exercícios de aplicação e casos resolvidos em classe

Filmes

VI - AVALIAÇÃO

Conforme as provas oficiais constantes no calendário escolar

Pela participação nas atividades didáticas bem como na resolução de trabalhos e exercícios práticos

VII - BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

Nigel Slack , Robert Johnston e Stuart Chambers . **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO** 2ª Edição Editora Atlas. 2002

Henrique L. Corrêa , Irineu G. N. Giansi e Mauro Caon . **PLANEJAMENTO, PROGRAMAÇÃO E CONTROLE DA PRODUÇÃO MRP II/ERP: Conceitos, Uso e Implantação.** 4ª Edição. Editora Atlas. 2001

Norman Gaither & Greg Frazier **ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES.** 8ª edição. Editora Pioneira. 2002

Henrique L. Corrêa e Carlos Alberto Corrêa . **ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E DE OPERAÇÕES: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica (Edição Compacta)** 1ª Edição. Editora Atlas. 2005



COMPLEMENTAR

Henrique L. Corrêa e Carlos Alberto Corrêa. **ADMINISTRAÇÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES: Manufatura e Serviços - Uma Abordagem Estratégica - 2ª**

Edição. Editora Atlas. 2006

Fernando Piero Laugeni, Petrônio Garcia Martins. **Administração da Produção. 2**

Edição Editora Saraiva. 2005

