

**DISCIPLINA:** Comunicação e Expressão

## **I – EMENTA**

Concepções de língua e linguagem; análise das especificidades dos textos orais e dos textos escritos, compreendendo -os enquanto um continuum; sofisticação do processo da argumentação: o artigo de opinião e a resenha, bem como os tipos de argumentos; as informações implícitas; a intertextualidade; as concepções de leitura e suas estratégias.

## **II - OBJETIVOS GERAIS**

- a) ampliar os conhecimentos e vivências de comunicação e de novas leituras do mundo;
- b) propiciar a compreensão e valorização das linguagens utilizadas nas sociedades atuais e de seu papel na produção de conhecimento;
- c) vivenciar processos específicos da linguagem e produção textual: ouvir e falar; ler e escrever – como veículos de integração social;
- d) desenvolver recursos para utilizar a língua não apenas como veículo de comunicação, mas como espaço constitutivo da identidade, nas produções acadêmicas;

## **III - OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Ao término do curso, o aluno deverá ter desenvolvido:

- a) seu universo lingüístico, incorporando recursos de comunicação oral e escrita;
- b) a capacidade de leitura e redação, a partir da análise e criação de textos;
- c) o pensamento analítico e crítico, estabelecendo associações e correlações de conhecimentos e experiências;
- d) seus recursos pessoais para identificação, criação, seleção e organização de idéias na expressão oral e escrita;
- e) a atitude de respeito ao desafio que constitui a interpretação e construção de um texto;



#### IV - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- 1) Concepções de língua e linguagem;
- 2) O texto escrito e o texto oral: características. Destaque para os novos gêneros da atualidade e suas especificidades (bate-papos online, fóruns, blogs etc);
- 3) Os procedimentos argumentativos em um texto
- 4) O artigo de opinião e o texto crítico (resenha), enquanto gêneros discursivos ;
- 5) As informações implícitas (pressuposto e subentendido);
- 6) As condições de produção do texto: sujeito (autor/leitor), o contexto (imediato/histórico) e o sentido (interação/interpretação);
- 7) As concepções e estratégias de leitura;
- 8) A intertextualidade

#### V - ESTRATÉGIA DE TRABALHO

O curso será desenvolvido por meio de:

- Leitura de textos;
- Oficina de leitura e produção de textos.
- Aulas expositivas e interativas;
- Seminários;
- Trabalhos dirigidos

#### VI - AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada de forma permanente, seja em trabalhos, seminários, provas e participação em aula, conforme Regimento da UNIP.

#### VII - BIBLIOGRAFIA

##### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FARACO, Carlos Alberto e TEZZA, Cristovão. 11ª ed. *Prática de texto para estudantes universitários*. Petrópolis: Vozes, 2003. (Capítulos 2, 6, 8, 9, 10 e 13)

FIORIN, José Luiz e PLATÃO, Francisco. 16ª ed. *Para entender o texto: leitura e redação*. São Paulo: Ática, 2003. (Lições 3, 4 e 44)

FIORIN, José Luiz e PLATÃO, Francisco. *Lições de texto: leitura e redação*. São Paulo: Ática, 2004. (Lições 2, 9, 19 e 20)



KLEIMAN, Angela. *Leitura e interdisciplinaridade*. Tecendo redes nos projetos das escolas. Campinas, SP: Mercado de Letras, 1999. (Capítulo 5)

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

EMEDIATO, Wander. *A fórmula do texto: redação, argumentação e leitura*. São Paulo: Geração Editorial, 2004.

FÁVERO, Leonor. 9ª ed. *Coesão e coerência textuais*. São Paulo: Ática, 2003.

FERRARA, Lucrécia. *Leitura sem palavras*. São Paulo: Ática, 1992.

GARCIA, Othom M. *Comunicação em Prosa Moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar*. Rio de Janeiro: Ed. da Fundação Getúlio Vargas, 1985.

GRION, Laurinda. *Dicas para uma boa redação: como obter mais objetividade e clareza em seus textos*. São Paulo: Edicta, 2004.

LUFT, Celso Pedro. *Moderna gramática brasileira*. Rio de Janeiro: Globo, 1997.

NUNES, Marina Martinez. *Redação eficaz: como produzir textos objetivos*. São Paulo: Sagra Luzzatto, 2000.

PERISSÉ, Gabriel. *Ler, pensar e escrever*. São Paulo: Arte e Ciência, 2004.

TRAVAGLIA, Luiz e KOCH, Ingedore. *A coerência textual*. São Paulo: Contexto, 1999.

Dicionários diversos, jornais e revistas.

